

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|--|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2016 |
| Motivacions / objectius: | L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics sobre la Religiositat i la seva gestió de la seva diversitat . Qüestions tals com la identificació i la pràctica religiosa; els vincles religiosos; el coneixement, les opinions i l'acceptació vers la diversitat religiosa; la percepció sobre la llibertat religiosa i la opinió sobre diferents polítiques públiques són algunes de les subdimensions que s'hi treballen. |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | No |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció:

Observacions:

| | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|----------------|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 11 a 15 minuts | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 1501 a 2500 entrevistes | n=1600 | * Veure annex Fitxa Tècnica | Error = ± 3,69 |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població general | | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Altres. Especifiqueu: | Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma proporcional i de les unitats últimes (individus) aleatòriament seguint quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement. | | |

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

| | | |
|--------------------------|--|--|
| A.2.1) Núm. grups | | |
|--------------------------|--|--|

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

B) Dades administratives:**B.1) Promotor de l'estudi:**

| | |
|---------------------|-------------------------------------|
| Unitat/Direcció: | Direcció General d'Afers Religiosos |
| Departament/Altres: | |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|--|---------------------------|--------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | Opinòmetre, SL |
| Personal: | | |
| Telefònic: | | |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Direcció i disseny: | -, -- € (IVA no inclòs) | -, -- € (IVA no inclòs) |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | 42.832,00 € (IVA no inclòs) | 34.384,00 € (IVA no inclòs) |
| Telefònic: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Internet / on-line: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Reunions de grups: | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Altres metodologies | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |
| Altres (especifiqueu): | -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs) |

C) Calendari:

| | previsió d'execució dels treballs: | | calendari final d'execució: | |
|--------------------------|------------------------------------|------------|-----------------------------|------------|
| Treball de camp: | 26/09/2016 | 19/10/2016 | 26/09/2016 | 19/10/2016 |
| Lliurament de resultats: | | | Maig 2017 | |
| Presentació resultats: | | | | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|------------------------|-----------|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).